

# Praxispartner-Tag

Donnerstag, 14. Juli 2022

# Agenda



1. Strategiekonzept des Akademiestandortes
2. Stand: 2. Re-Akkreditierung
3. Stand: Duale Hochschule Sachsen
4. Zentrale Fragerunde mit der Direktion
5. Individuelle Gespräche in den Studiengängen

# Agenda

Berufsakademie Sachsen  
mit 7 Standorten

Staatliche Studienakademie  
Glauchau



## Fakten auf einen Blick:

- zentraler Sitz der BA Sachsen
- größte Akademie der BA Sachsen mit **1.021 Studierenden** und über **650 Praxispartnern** (10/2021)

# 1. Das Strategiekonzept des Akademiestandortes

# 1.1 Die SWOT-Analyse als Grundlage

METHODEN	STÄRKEN-SCHWÄCHEN-ANALYSE	CHANCEN-RISIKEN-ANALYSE
<b>Bewertungsdimensionen (Anzahl der Bewertungskriterien)</b>	(1) Strategisches Konzept am Standort (17 Kriterien) (2) Lehrqualität (16 Kriterien) (3) Technologie- und Wissenstransfer (5 Kriterien) (4) Internationalität (9 Kriterien) (5) Campus 4.0 / Infrastruktur (14 Kriterien) (6) Studium & Lifestyle (9 Kriterien) (7) „Kunden“ Bindung & CRM (8 Kriterien) (8) Hochschul-/ Standortmarketing (10 Kriterien) (9) Interne Services & Prozesse (10 Kriterien) (10) Ressourcen (5 Kriterien)	(1) Bildungsmarkt (2) Arbeitsmarkt (3) Rechtliches Umfeld (4) Soziokulturelles Umfeld
<b>Datenerhebung</b>	Einzelbewertung auf bipolarer Skala (-5 bis 0 bis +5) durch die Akademieleitung und die Studiengangleiter	Experten-Workshop im Rahmen der Klausurtagung
<b>Auswertung</b>	Erstellung eines Stärken-Schwächen-Profiles auf Basis der Aggregation der Einzelbewertungen	Qualitative Auswertung der Workshops unter Beachtung der Gütekriterien qualitativer Marktforschung (Multipersonaler Diskurs)
<b>Ergebnis</b>	Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen im multipersonalen Diskurs: (1) zum Forcierung der Standort-Stärken (2) zum Abbau der Standort-Schwächen	<b>SWOT-PROFIL = GRUNDLAGE:</b> <b>(1) der strategischen Ziele</b> <b>(2) der VISION</b> <b>(3) des STRATEGIEKONZEPTEs</b>

# 1.2 Die strategischen Ziele

... bestehen darin, unseren aktuellen Status Quo am Standort Glauchau **nachhaltig zu sichern** und „gesund“ **auszubauen**:

QUANTITATIVE ZIELE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Immatrikulation (Ø 357)	312	353	322	404	381	371	404 (+13%)
Vermittlungsquoten (Ø 92%)	87%	88%	91%	95%	94%	95%	96%

## Aktueller Zulassungsstand 01.07.2022

**301 Verträge** = plus 16 Verträge (Stand 07/2021: 285 Verträge)

SB Technik: 190 = plus 15 Verträge (07/2021: 175)

SB Wirtschaft: 111 = plus 1 Verträge (07/2021: 110)

## Zuwächse in den Zulassungen gegenüber 07/2021

SB Technik: AM // BI // IP // VU

SB Wirtschaft: BM // MW // WI // VL (konstant)

# 1.2 Die strategischen Ziele

## QUALITATIVE ZIELE



Seit dem 01.07.2019 (Amtsantritt) haben wir – trotz Corona – 9 Berufungsverfahren und 7 Neueinstellungen im Labor- und Verwaltungsbereich sowie 5 Drittmittel-Mitarbeiter\_innen gewinnen können.

# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept

Eine Vision ist eine innovative, positive Vorstellung von einer noch ausstehenden, im Prinzip aber realisierbaren Wirklichkeit. Mit einer Vision wird die strategische Richtung angegeben, wo und wofür eine (Bildungs-)Institution in Zukunft stehen soll. (vgl. Pepels, 2016, S. 475)

**Wir sind DER Anbieter & DER Botschafter  
für das Duale Studium.**

Im Fokus: Die Qualität der dualen Lehre sowie die Kompetenz,  
Leidenschaft & Engagement der Lehrenden.



**Campus 4.0 als  
Studien- und Lebensort.**

Im Fokus: Die Wertekultur der  
Generationen Y & Z.



<https://www.ba-glauchau.de/>



**Gelebter dualer Wissens-  
und Technologietransfer.**

Im Fokus: Die drei etablierten  
Kompetenzfelder.

# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept

## Wir sind DER Anbieter für das Duale Studium.

Im Fokus: Qualität der dualen Lehre sowie die Kompetenz, Leidenschaft & Engagement der Lehrenden.

### Strategische Erfolgsfaktoren dualer Lehrqualität - institutionell

(Quelle: eigene Darstellung, SWOT-Analyse StA Glauchau)



Praxispartner-Evaluierung findet für das 1. Studienjahr (08/2022) und für das 3. Studienjahr (08/2022) statt.

### Strategische Erfolgsfaktoren guter Hochschullehrer - individuell

(Quelle: Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2018)



# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept



**Wir sind DER Botschafter für das Duale Studium in Sachsen.**

Im Fokus: Pandemisch bedingter Wechsel des Hochschulmarketing auf Kampagnenmanagement.



# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept



Wir sind DER Botschafter für das Duale Studium in Sachsen.

Aktuelle Kampagnen 2022.



### Ausgangslage

- » Gesellschaftspolitisch führte die **pandemisch notwendige soziale Distanzierung und Isolation** neben psychischen Folgeerscheinungen insbesondere auch zu einer Auflösung sozialer Strukturen und dem Verlust an Zusammenhalt in der Gesellschaft.
- » Nachweislich besteht ein signifikanter Zusammenhang zwischen sozialer Isolation und psychischer Belastung.

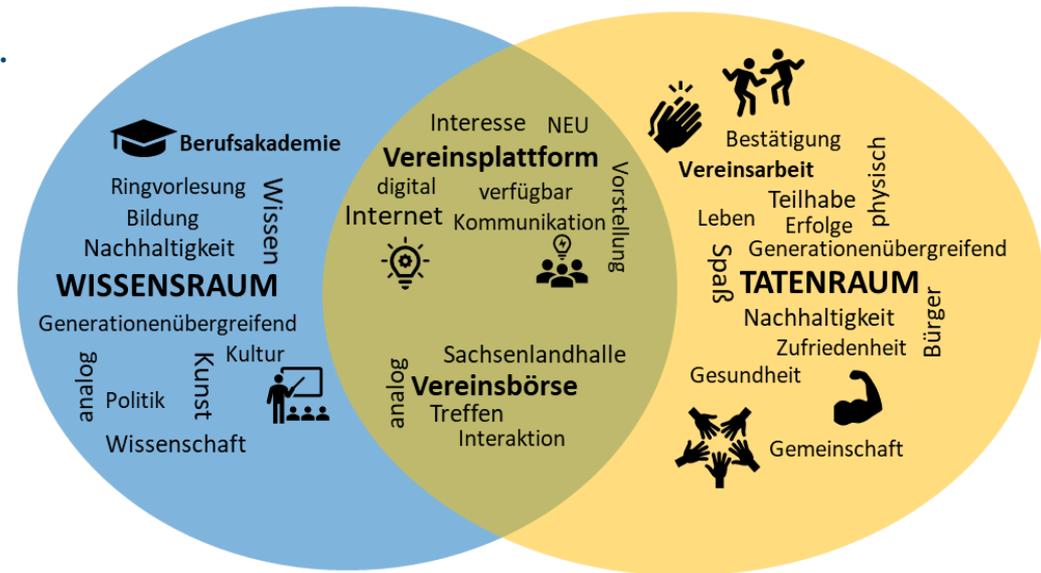
### Projektziel

- » Etablierung der Bürgerakademie Glauchau als **regionale und soziale Begegnungsstätte** der Bevölkerung, der öffentlichen Einrichtungen der Kommune, der hiesigen wissenschaftlichen Einrichtung und ihre Studierenden sowie der regionalen Vereine
- » Ziel ist es, mit den Veranstaltungen der sozialen Isolation – gleich welcher Altersklasse – entgegen zu wirken und das Konzept des lebenslangen Lernens sowie die Wertevermittlung unserer Gesellschaft zu unterstützen.

### Das strategische Konzept

Die Bürgerakademie Glauchau besteht aus...

- » einem **Wissensraum**, in dem Ringvorlesungen zu unterschiedlichen Themen aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft, Kunst, Kultur und regionaler Entwicklung geboten werden.
- » einem **Tatenraum**, indem konkrete Projekte die Generationen zusammenführen sollen.



- » Die zu entwickelnde **digitale Vereinsplattform** der **aktuell über 190 Vereine** bildet die Schnittstelle und schafft nachhaltig die Voraussetzung für die Stärkung des gemeinschaftlichen Lebens in der Region.

# BÜRGERAKADMIE GLAUCHAU

## Wissensraum: Orientierung an 3 Kompetenzfeldern



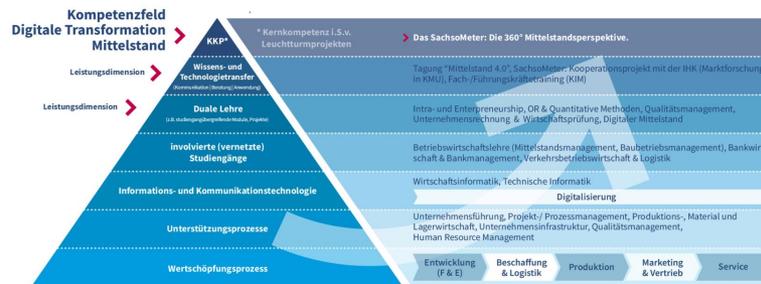
**WISSENSRAUM**  
RINGVORLESUNGEN IN DEN DREI  
KOMPETENZFELDERN DER  
AKADEMIE KÜNDIGEN  
DIE AKTIONEN IM TATENRAUM AN.



**TATENRAUM**  
PHYSISCHE AKTIONEN IM  
TATENRAUM SCHAFFEN  
ERLEBNISSE UND BRINGEN  
GENERATIONEN ZUSAMMEN.



**E(vent)ERLEBNIS**  
...IM WISSENS- UND TATENRAUM  
BIETEN PHYSISCHE PLATTFORMEN  
DER SOZIALEN BEGNUNG UND DES  
AUSTAUSCHS.



## DIGITALE TRANSFORMATION

## MOBILITÄT



## BAU & ENERGIE

# BÜRGERAKADMIE GLAUCHAU

## Umsetzungskonzept 2022



### » Offizieller Start der Bürgerakademie Glauchau zum Spieletag

Wann: 09/2022 zum Spieletag Glauchau

Wer: Stadt Glauchau; StA Glauchau

Wissensraum:

**Keynote-Vortrag 1**

**Kompetenzfeld: Digitale Transformation**

**Wissensraum „Pro & Contra der Digitalisierung“**

Pro (Aula): Oliver Leisse: „Digitale Zeitenwende“

23.09.2022, 16.00 Uhr

Contra (Aula): Manfred Spitzer: „Digitale Demenz“

25. 11. 2022, 16.00 Uhr

Tatenraum:

**Spieletag in Glauchau**

**StA Glauchau: Die digitale Lego-Werkstatt**

Wettbewerb:

Die beste digitale Lego-Idee (Sponsor: Chemnitz Center 5 x 50 Euro)



**BÜRGERAKADEMIE GLAUCHAU**  
bgak.de

**EINTRITT FREI**  
Zusatz nur mit Ticket

**Pro & Contra Digitalisierung**

**23.09.2022** **25.11.2022**  
16:00 Uhr 16:00 Uhr

**OLIVER LEISSE** **MANFRED SPITZER**  
Digitale Zeitenwende Digitale Demenz

**AULA**  
STÄATLICHE STUDIENAKADEMIE GLAUCHAU

**TICKETS**  
Glauchau Information  
Markt 1 | 08371 Glauchau | Tel.: 03763 2555  
Staatliche Studienakademie Glauchau  
Kopernikusstraße 51, 08371 Glauchau,  
Zimmer 111 | Tel.: 03763 173 101



# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept

**Wir sind DER Anbieter & Botschafter  
für das Duale Studium.**

Im Fokus: Die Qualität der dualen Lehre sowie die Kompetenz,  
Leidenschaft & Engagement der Lehrenden.



<https://www.youtube.com/watch?v=p6LIFSR8mh0>

**Campus 4.0 als  
Studien- und Lebensort.**

Im Fokus: Die Wertekultur der  
Generationen Y & Z.

**Gelebter dualer Wissens-  
und Technologietransfer.**

Im Fokus: Die drei etablierten  
Kompetenzfelder.

# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept

## Gelebter Wissens- und Technologietransfer.

Im Fokus: Die drei etablierten Kompetenz-Cluster.

<b>WR</b>	WISSENSCHAFTSRAT
2016	
<b>Wissens- und Technologietransfer</b> als Gegenstand institutioneller Strategien	
Positionspapier	

Quelle: Wissenschaftsrat, Positionspapier (Drs. 5665-16), Weimar, 2016



Freistaat  
SACHSEN

**Innovationsstrategie  
des Freistaates Sachsen  
(Fortschreibung)**

Entwurf

Europäische Union  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung  
EFRE  
ESF

Europa fördert Sachsen  
EFRE  
ESF

Quelle: Innovationsstrategie des Freistaates Sachsen, Dresden, 2020

# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept

## Gelebter Wissens- und Technologietransfer.

Im Fokus: Die drei etablierten Kompetenzfelder.

### Erfolgreiche Positionierung durch Kompetenzfelder in der ...

- ✓ Leistungsdimension „Wissens- & Technologietransfer“
- ✓ Leistungsdimension „Duale Lehre“ als Kerngeschäft

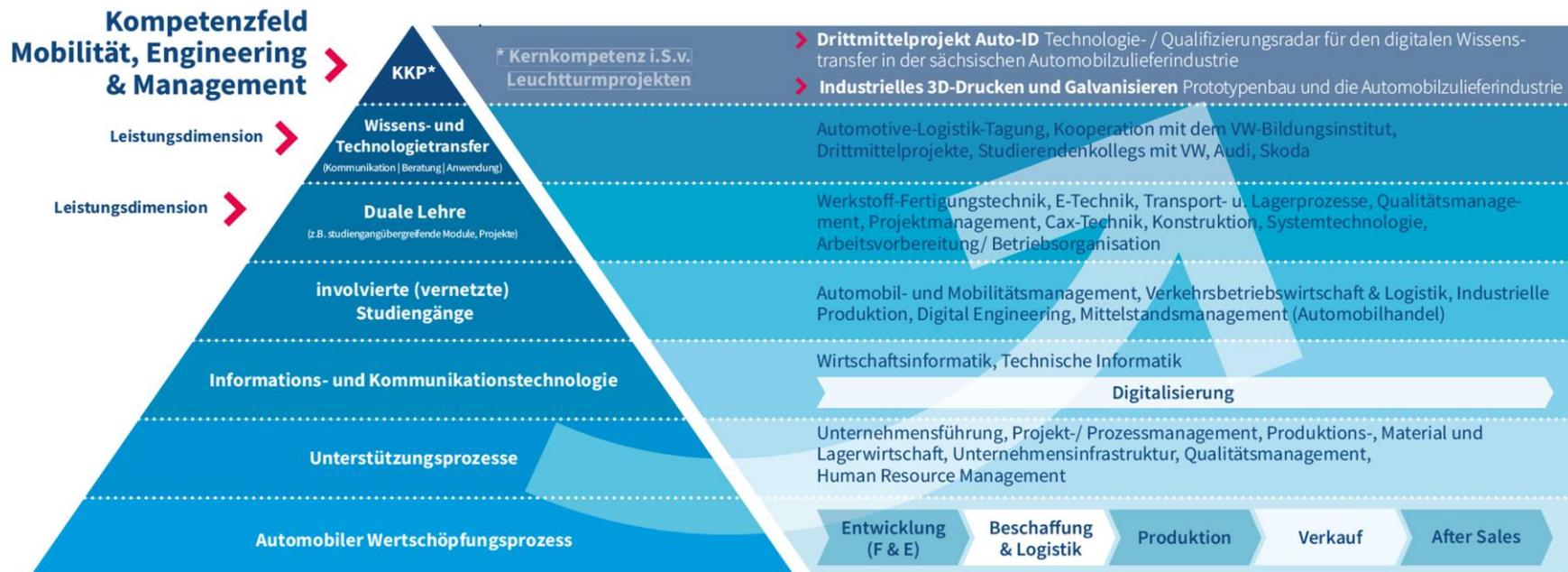


Etablierung von Leuchtturmprojekten mit Alleinstellungsmerkmalen



# Kompetenzfeld “Mobilität, Engineering & Management”

Eine starke Industrie formt das Rückgrat des Wirtschaftsstandortes Sachsen. Umsatzstärkste Branchen sind dabei die Automobilindustrie, der Maschinen- und Anlagenbau, der Bereich der IuK sowie der Mikroelektronik. Neben diesen strukturbestimmenden Wirtschaftsbranchen wird der Standort zudem durch unternehmensnahe Dienstleistungsbereiche wie die Logistik geprägt. In allen genannten Branchen konstituieren sich derzeit Innovationstreiber, um sich den Herausforderungen der digitalen Transformation zu stellen. Mobilität, Engineering & Management bündelt hierfür die Kompetenzen der beteiligten Studiengänge zu einer **ganzheitlichen Betrachtungsweise der automobilen Wertschöpfungskette**.



## Wissens- und Technologietransfer: Etablierung eines Kompetenzzentrums für Additive Fertigung

# Weiterbildungsseminar „Additive Fertigung“



**TUCed – An-Institut für Transfer  
und Weiterbildung der TU Chemnitz**

Reichenhainer Str. 29  
D-09126 Chemnitz

Tel.: +49371 / 909490  
info@tuced.de | www.tuced.de

**Berufsakademie Sachsen  
University of Cooperative Education  
Staatliche Studienakademie Glauchau**

Kopernikusstraße 51  
D-08371 Glauchau

info@ba-glauchau.de | www.ba-glauchau.de



12./13.09.22

22./23.11.22

## TUCed & BA Sachsen als Bildungspartner

Durch das Leistungsspektrum der Technischen Universität Chemnitz bieten wir als An-Institut bereits heute eine Vielzahl universitärer Weiterbildungsangebote. Berufsbegleitende Master- und Bachelorstudiengänge, Kurse und Seminare ermöglichen unseren Absolventen neue berufliche Perspektiven und Karrieremöglichkeiten. Durch die Kooperation mit der Berufsakademie Sachsen (Staatliche Studienakademie Glauchau) haben wir einen starken Partner zur regionalen Fachkräftesicherung. Unternehmen werden durch anwendungsorientierte Zertifikatskurse sowie bedarfsorientierte Tagesseminare bei der gezielten Weiterqualifizierung von Mitarbeitern unterstützt. Unser Anspruch: Wir machen Sie fit für die Arbeit von morgen!

## Organisatorisches & weitere Informationen

**Termine Grundlehrgang:** 02.06. & 03.06.2022 | 12.09. & 13.09.2022 | 22.11. & 23.11.2022

**Gebühr:** 790€/Person, zzgl. USt. | 150€ für Studierende (Ust. befreit)

Gern unterstützen wir Sie auch bei den Möglichkeiten staatlicher Fördermittel.

**Detailinformationen & Anmeldung:**

<https://www.tuced.de/studiengaenge/additive-fertigung/>

Scan mich!



## Kontakt

**Prof. Dr.-Ing. habil. Daniela Nickel**

Professorin für Produktionstechnik/Maschinenbau,  
Leiterin Wissens- und Technologietransfer  
Staatliche Studienakademie Glauchau  
Telefon: +49 3763 173 131  
daniela.nickel@ba-sachsen.de

**Thomas Pfunke**

Referent der Direktorin  
Staatliche Studienakademie Glauchau  
Telefon: +49 3763 173 514  
Telefax: +49 3763 173 180  
thomas.pfunke@ba-sachsen.de

## ADDITIVE FERTIGUNG – „3D-DRUCK“

Von der Idee über das Bauteil bis zur Serienfertigung



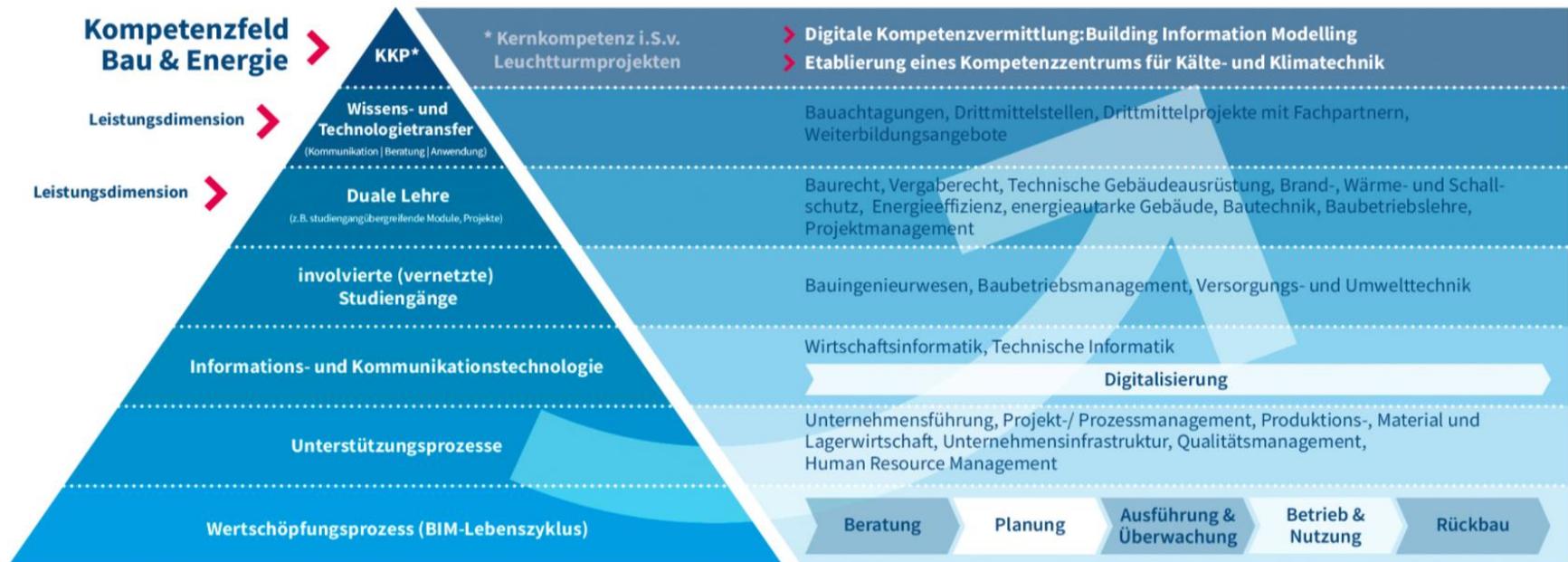
## Weiterbildung neben dem Beruf

*Ob Metall, Keramik oder Kunststoff – Produkte aus dem 3D-Drucker haben sich in der Industrie fest etabliert. Viele Unternehmen haben dieses Potenzial bereits erkannt und setzen die Additive Fertigung in ihren Prozessen gewinnbringend ein. Ein tiefgehendes Verständnis über den gesamten Fertigungsprozess hinweg – von der Idee über das Bauteil bis zur Serienfertigung – kann dabei einen enormen Mehrwert generieren.*

Bild Front: Alex Traksel/Shutterstock; Grafik, innen in Anlehnung an: Photograph/Shutterstock, Icon: FishCoolish/Shutterstock

# Kompetenzfeld “Bau und Energie”

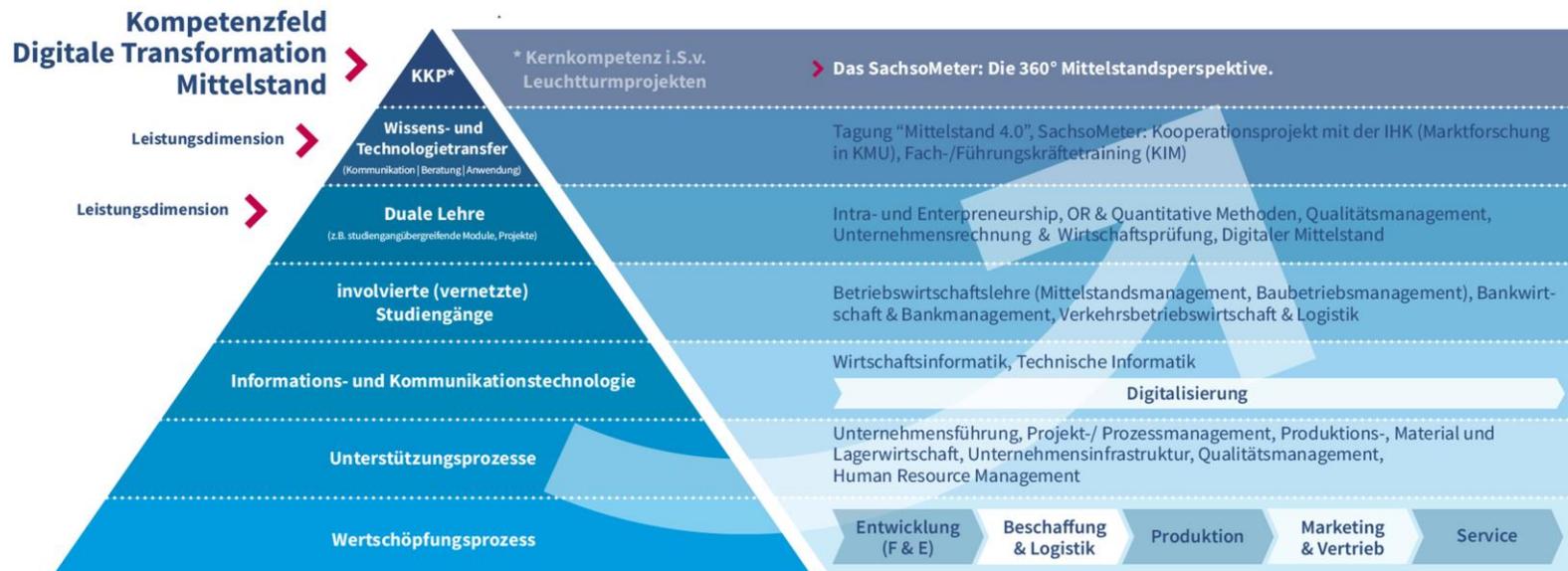
Die Bau- und Gebäudetechnikbranche bietet innovative Lösungen für den Aufbau und die Modernisierung unserer Gebäude- und Infrastruktur. Die arbeitsteiligen, **komplexen und zunehmend digitalisierten Prozesse** - angefangen bei ersten Entwurfsskizzen über die Ausführung, den Betrieb bis hin zum Rückbau - erfordern eine **enge Vernetzung aller am Bau Beteiligten**. Neben der hohen fachlichen Kompetenz gewinnt die professionelle Kommunikation und Koordination an den Schnittstellen der einzelnen Bereiche sowie die Digitalisierung der Prozesse an Bedeutung. Die Studienangebote des Kompetenzfeldes setzen an diesen Herausforderungen an und qualifizieren Nachwuchskräfte für verschiedene technische und betriebswirtschaftliche Bereiche.



## Wissens- und Technologietransfer: Bundeskompetenzzentrum „Kälte- und Klimatechnik, Simulation“

# Kompetenzfeld “Digitale Transformation Mittelstand”

Das Kompetenzfeld orientiert sich an den aktuellen Herausforderungen einer modernen Unternehmensführung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), die mit über 90 Prozent das Rückgrat der sächsischen Wirtschaft bilden. Als erfolgreicher Mittelständler benötigen sie sowohl im Produktions- als auch im Dienstleistungssektor Fach- und Führungskräfte, welche die Ganzheitlichkeit der Wertschöpfungsprozesse im Zuge ihres Handelns und Entscheidens ebenso im Blick behalten wie die Chancen der Digitalisierung. Aktuelle Studien verdeutlichen eindringlich, dass die Debatten zur „Digitalen Transformation“ nicht ausblenden dürfen, dass ein Drittel des Mittelstandes bereits **Defizite auf grundlegenden Stufen der Digitalisierung** (u.a. Website, ERP) zeigt.



## Wissens- und Technologietransfer:

Etablierung eines Kompetenzzentrums für **Unternehmensnachfolge und Mittelstandsforschung (SachsoMeter)**

# Stand: Wissens- & Technologietransfer

Strategie-Bereiche	Zielsetzung	
<b>Wissens- und Technologietransfer</b>  <b>V: Direktion / WTT-Leiterin /</b>  Eingereichte Projektanträge: Σ 1.085.611,61 €	<b>Erfolgreicher Abschluss der Drittmittelprojekte:</b>  (1) BMBF: Auto-ID (Laufzeit: 03/18 – 02/22) Prof. Dr. Munke (2) sab/TG 70: KOM3D+ (03/20 bis 04/22) Prof. Dr. habil. Nickel (3) sab/InfraPro: f3D (08/20 bis 05/22) Prof. Dr. habil. Nickel (4) DFG: CoLosAM (2018 bis 02/22) Prof. Dr. habil. Nickel )	✓  ✓  ✓  ✓

- in 2022: abgeschlossene Drittmittelprojekte i.H.v. Σ 523.853,00 €
- 12/2022: laufende Drittmittelprojekte i.H.v. 139.00,00 €
- 2021/2022: 6 begutachtete Publikationen in internationalen Wissenschaftsjournalen
- 2022: 1 Patentanmeldung

# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept

## Wir sind DER Anbieter & DER Botschafter für das Duale Studium in Sachsen.

Im Fokus: Die Qualität der dualen Lehre sowie die Kompetenz,  
Leidenschaft & Engagement der Lehrenden.

### Campus 4.0 als Studien- und Lebensort.

Im Fokus: Die Wertekultur der  
Generationen Y & Z.



<https://www.youtube.com/watch?v=p6LIFSR8mh0>



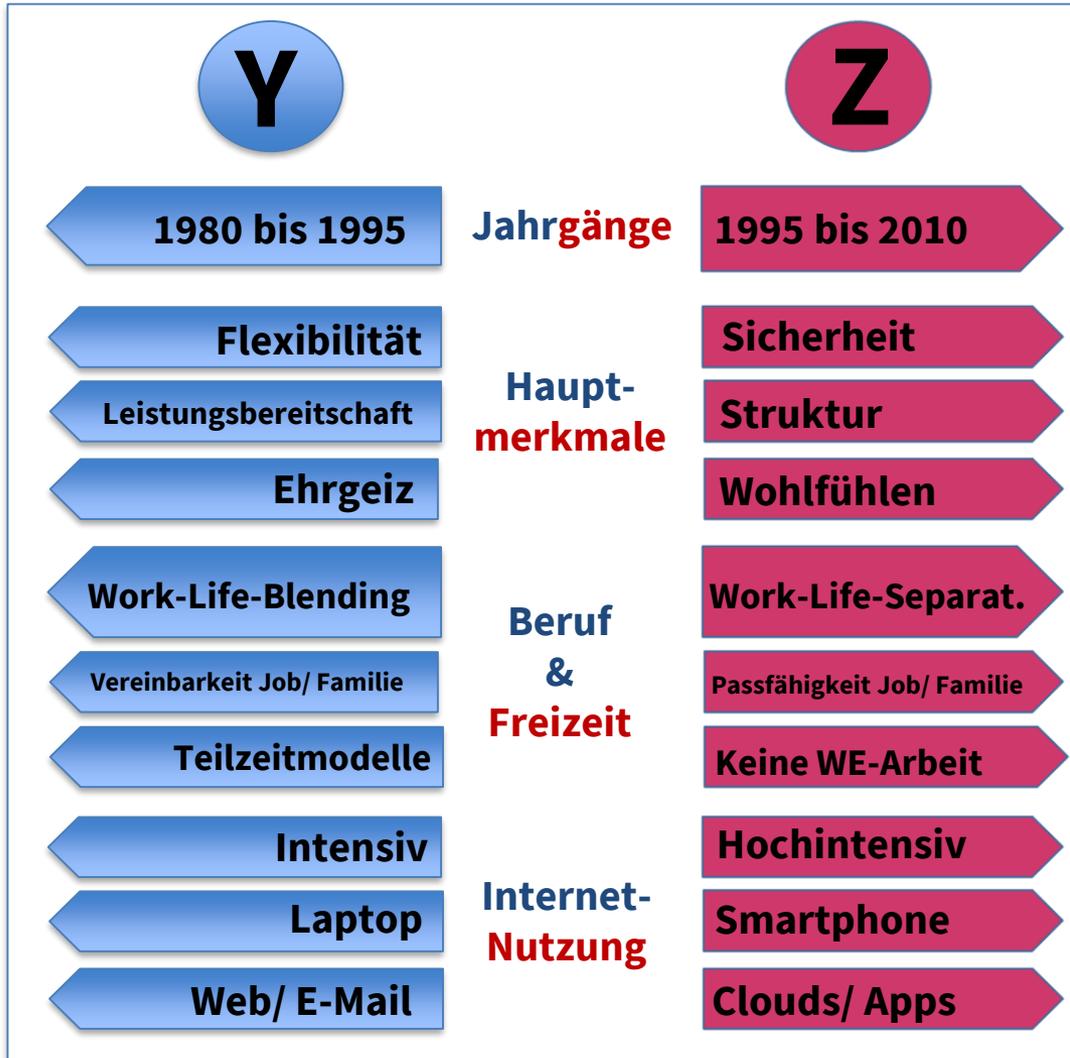
## „Vernetzter“ Wissens- und Technologietransfer.

Im Fokus: Die drei etablierten  
Kompetenzfelder.

# 1.3 Die Vision & das Strategiekonzept

## Campus 4.0 als Studien- und Lebensort.

Im Fokus: Die Wertekultur der Generation Y und Z.



## Was wird die Qualität des dualen Studiums (noch) ausmachen?

- Vorlesungsplan & Praxisrahmenplan +
- Studienerfolgs- & Vermittlungsquoten +
- Duales Betreuungskonzept +
- Studienvergütung & Sozialversicherung



Quelle: <https://steffiburkart.com/generation-z-nach-y-kommt-z/>

# Campus 4.0 als Studien- und Lebensort.

Im Fokus: Die Wertekultur der Generationen Y & Z.



## Sport am Campus



## Studi-Events

- Imma-Feier
- Taufe
- Bergfest
- Exma-Ball



## SG-Gemeinschaft



## + Labor-Praxis (Beton-Kanu)



<https://www.youtube.com/watch?v=p6LIFSR8mh0>

Studentenclub

Alumni-Club

Campuskleidung



Erst-Semester-Teambuilding



## Lernen am Campus



Selbst- und  
Zeitmanagement  
Seminar  
(für 1. Semester)

Coffee Lecture

## Chilloutzonen, Mensa & Co.



## Digitalisierung am Campus





# Agenda



1. Strategiekonzept des Akademiestandortes
- 2. Stand: 2. Re-Akkreditierung**
3. Stand: Duale Hochschule Sachsen
4. Zentrale Fragerunde mit der Direktion
5. Individuelle Gespräche in den Studiengängen

# Top 2: Stand 2. Re-Akkreditierung

Strategie-Bereiche	Zielsetzung	
<b>Re-Akkreditierung</b>  <b>V: Direktion/ Studienorganisation / SB-Leiter / SGL</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Stellungnahmen zu den Agentur-Berichten der ASIIN und FIBAA bis 02/2022</li><li>2. Finalisieren der Dokumente bis 04/2022</li><li>3. Hochladen der Dokumente beim AR (ELIAS) bis Ende 04/2022</li><li>4. Aktualisierung der SG-Flyer</li><li>5. Aktualisierung der Homepage bis Ende 10/2022</li></ol> <p><b>Ergebnis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>100%ige Einhaltung der Deadlines</b></li><li>- <b>Keine Auflagen bei ASIIN und bei FIBAA</b></li></ul>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>

**Curriculare Weiterentwicklungen in den Studiengängen werden Ihnen die Studiengangleiter vorstellen.**